

# Объединение эльфов

Гэл (Гуннар, Павел Проказов, г.Москва)

Тема объединения всплывает не в первый и явно не в последний раз. Всем понятно, что объединение позволяет решать гораздо больше задач, чем способны одиночки. Но единого объединения эльфов по-прежнему не сложилось. В чём причина? Что предпринять?

Для начала порадуемся, что перед эльфами не стоит проблема физического выживания, как отдельного социума (намерено не использую слово «раса»). Ибо такое выживание является самым мощным стимулом для единого всеобъемлющего объединения. (Развернуть, примеры – религиозные, этнические гонения). Так что, единое и сплочённое всемирное объединение эльфов – дело будущего.

Тем не менее, проблем, а, значит, и поводов для объединения достаточно. И самый значительный повод – культурная общность. Во всём мире мы наблюдаем всплеск интереса к эльфийской культуре. (Развернуть примеры: мода в одежде и украшениях «на эльфов», литература, музыка, кино, вплоть до пластической хирургии). Но мода – штука обоюдоострая, может принимать гротескные формы, совершенно отрываясь от первоисточника. Яркий пример – «готы» (развернуть, объяснить отличие от «готики»).

Соответственно, нам необходимо влиять на этот процесс формирования культуры и моды всеми возможными способами. Чтобы любые деятели, желающие поэксплуатировать культуру эльфов, просто автоматически обращались к нам, как к экспертам. Как обратился Пиджей при подготовке своих фильмов. Кстати, англоговорящие, было бы весьма полезно, если бы вы смогли провести соответствующую «разведработу» и выяснить, кто это. И пообщаться. Поскольку мы общаемся, в подавляющем большинстве, с русскоговорящими эльфами и им сочувствующими. Надо расширять сферу общения. И соответственно, сферу культурного влияния. А то вылезают такие, как с фильмом «Я эльф»... Таких надо единым фронтом давить и душить...

Итак, **цель объединения №1:** образовать совет экспертов по эльфийской культуре, влиять на образование имиджа эльфов.

Мощным стимулом для формирования объединений также может быть финансовая выгода. Грубо говоря, за культуру можно брать деньги. Тем более, что психологически человек гораздо больше ценит и уважает то, за что он заплатил. Не обязательно деньгами, но всё же. Эльфийская эстетика прекрасно может отражаться в украшениях, одежде (в том числе и «цивильной»), аксессуарах. То есть, мы можем организовать различные сообщества мастеров, рекламирующих друг друга, совместно выполняющих сложные заказы. Всем буде работа: от художников эскизы, от кузнецов и ювелиров металл, от швей одежда. В разных городах, где найдётся достаточно единомышленников, можно открыть фирмы, работающие не только на выгоду, но и на имидж. Например, кафе на эльфийскую тематику, или гостиницу. (Примеры «Дредноут» «Белые орлы», «Сила кельта» и т.д., набросать несколько вариантов реализации по кухне, одежде персонала).

**Цель объединения № 2:** создание фирм для получения прибыли от распространения плодов эльфийской культуры в массы.

Также вполне жизнеспособны объединения для реализации отдельных культурных проектов: снять фильм (типа нашей «Лесной саги»), провести тематический бал (библиотека Грина), провести игру (Осень Средиземья). С этим проще, имеется опыт, как положительный (выше), так и отрицательный (Грани миров, междусобойчики у крымских эльфов и людей). Требуется всеми силами избегать смешения культур на мероприятиях, только полное погружение!

**Цель объединения № 3:** реализация культурных проектов

Но важно помнить, что мы находимся в сложном положении, поскольку мы сейчас воссоздаём культуру на основе весьма разрозненных, а иногда и противоречивых осколков. Соответственно, требуется изучение, полноценная научная работа, даже если она будет вестись энтузиастами, а не только профессионалами. Это предполагает создание некоего «накопителя и систематизатора знаний», эльфийского архива-института. Что будем исследовать? Море

направлений! История, магия, биология... В какой форме это реализовать? Пока видится интернет-сообщество закрытого типа, но на анализе этого варианта остановимся чуть позже.

**Цель № 4:** собирание и систематизация информации.

(Если у кого будут ещё идеи, попросить озвучить и записать после доклада.)

Что же мешает объединению нашему объединению? В первую очередь, это отсутствие явной внешней угрозы. Этот факт, в принципе, радует. Многие из нас индивидуалисты и не испытывают жёсткой необходимости в создании чёткой структуры, с иерархией, а, значит, неизбежно с подчинёнными и начальниками. Многие вполне социализированы, работают или делают бизнес, являются состоявшимися личностями. Это позволяет нам объединяться уже не по принципу колхоза (от бедности, чтобы выживать), а по принципу концерна (от богатства, чтобы вместе добиваться ещё больших высот). И первейшим и необходимым компонентом такого объединения (или нескольких различных объединений) является возможность связи, обмена информацией. Самым очевидным вариантом является, естественно, интернет. Но здесь есть два очевидных и предсказуемых подводных камня: лезут посторонние и нашей информацией может воспользоваться кто-то с недобросовестными целями.

Что уже есть? Есть сайт и форум «Эльфхейм», которые вполне выполняют свою роль как средства общения. Но серьёзное обсуждение многих тем просто тонет в потоках флуда. Тем не менее, как ворота в мир («Скажи друг и входи») он вполне выполняет свою роль.

Есть сетевое издание «Альфирин», но вместо новостного оперативного издания мы получили сборник тяжеловесных статей, далеко не всегда относящихся к эльфийской тематике.

Оптимальным мне видится вариант некой защищённой сети, форума «для избранных», само существование которого не будет широко афишироваться и доступ к которому будет предоставляться, например, по рекомендациям не менее, чем трёх участников. И информация «кто кого рекомендовал» будет доступна пользователям! Чтобы «в-случае-чего» было понятно, кто... ошибся, вольно или невольно.

Как видите, варианты есть и мы можем решать, к какому «проекту» мы хотим присоединяться, обмениваться знаниями, информацией, и решать когда и что можно выпускать в доступ для «широкой общественности». Не зря есть поговорка о том, что кто владеет информацией – тот владеет миром. Мир – перед нами, и сейчас мы можем выбирать, быть ли нам хозяевами своей судьбы и творцами будущего, или аутсайдерами, реликтами давно ушедших эпох.